

2023

mauna™

MEDIA KIT

JESÚS MACEIRA | EDITOR
OCT 2022 | www.maunamedia.com

Nosotros



En 2010 nacimos como una empresa especializada en servicios de diseño web, gestión de redes sociales y estrategias de Inbound Marketing. Trabajando junto a empresas de diversos sectores económicos en Venezuela y Estados Unidos.

Con toda esa experiencia y conocimiento intensivo del mundo marketing, en 2021, **nos transformamos en un medio de comunicación digital**. Como medio, buscamos inspirar, educar e informar a profesionales y personas de habla hispana interesadas en el marketing digital, el inbound, las redes sociales, el diseño web y los negocios digitales.

Lo hacemos en lo que siempre hemos tenido experiencia: creando contenido de valor. Sea un artículo, un ebook o un podcast, buscamos que el contenido le permita a la audiencia apoyarse para hacer marketing digital e impulsar sus negocios, siempre, pensando en digital.

Misión

Buscamos inspirar, abrir posibilidades de aprendizaje e informar a nuestra audiencia en temas que son clave dentro de la sociedad hiperconectada, como el marketing y los negocios digitales, entre otros.

A nuestros clientes les proponemos espacios en el que conectar con nuevas audiencias, dando visibilidad a sus marcas, en formatos digitales digeribles a precios muy accesibles.

Cultura Mauna

Desde 2010 hacemos teletrabajo y home office desde diversos horarios. Somos una organización ágil, flexible, distribuida, global, orgánica y digital por nacimiento. Donde se conectan profesionales especializados en periodismo, marketing, diseño y tecnología. Nos orientamos a resultados de altísima calidad con un profundo rigor metodológico. La entrega de nuestros servicios se produce a través de una relación cercana y de confianza con nuestros clientes.

Nos inspira la idea de tener mejores personas, organizaciones y en consecuencia un mejor mundo. De ahí que nos aventuramos a redactar el Manifiesto Mauna, un ensayo sobre nuestra cultura e identidad, un documento en beta permanente para acercarnos a nuestra propia definición de un nuevo tipo de cultura y empresa digital.



Audiencia digital



Quienes semanalmente consumen los contenidos de Mauna Media, son personas de habla hispana ubicadas en: México, Colombia, España, Perú, Argentina, Venezuela, Ecuador, Chile, Guatemala y Estados Unidos. Interesados en información y contenido que se relaciona con el marketing digital, el inbound, el diseño y el emprendimiento.

Lo hacen de forma orgánica, dado que nuestros contenidos se posicionan bien en los resultados de búsqueda de los motores de búsqueda y ofrecen respuesta a las interrogantes de los usuarios.

Buscamos que todas las personas de habla hispana, profesionales o no del mundo del marketing y los negocios digitales se conecten con nuestros contenidos, se suscriban y formen parte de nuestra comunidad recurrente. Continuamente nos orientamos a crecer en mercados como los de España y Estados Unidos.

Lo que nos diferencia

- **El posicionamiento orgánico en los motores de búsqueda.** Es nuestro principal y más valioso diferenciador. Desde 2010 hemos trabajado nuestro SEO On Page, y es lo que nos ha permitido que uno de nuestros artículos, en tres meses, haya sido visitado por más de 5 mil usuarios.
- **Redactamos, luego existimos.** Los contenidos de nuestro sitio son de profundidad, apuntando a la calidad, el valor y que quien los consuma realmente se lleve algo bueno. Procuramos que nuestros redactores, en la medida de lo posible, sólo se ocupen de eso, de crear contenido de valor.
- **Producimos en función de objetivos y estrategia.**
¿Para qué crear un contenido que no lleva ni deja nada? Lo que hacemos, busca un objetivo concreto y sigue una estrategia, es la única forma que conocemos de ayudar a nuestros clientes y de darle a la audiencia un producto digital que realmente valga la pena consumir.



Datos



- Más de 8 mil usuarios visitan mensualmente nuestro sitio.
- 89% lo hace de forma orgánica.
- Más de 8 mil usuarios llegan de forma directa al sitio.
- El 2% de los usuarios llegan por backlinks y redes sociales.
- 26% de los usuarios provienen de México, 14% de Colombia y 10% de España.
- 11% son usuarios recurrentes del sitio.
- Más de 35 mil clics totales hacia nuestro sitio en el primer semestre de 2022.
- Nuestro newsletter semanal tiene más 1.5K de suscriptores, creciendo 2% semanalmente. Con un Open Rate del 8%.
- 57% nos visita desde Desktop y 43% desde móviles. 78% desde Chrome.
- 24% Desde iOS y 76% Android.

Caso de éxito



Últimos 90 días ▾

Clics
522

+3%

Impresiones
2.9 K

-1%

Posición promedio
2.8

-0.7

Artículo: «Tendencias de diseño gráfico para 2021 que van a causar sensación»

- Publicado el 26 de noviembre de 2021.
- En 3 meses recibió la visita de más de 5.4K usuarios, con una tasa de rebote del 15%.
- En 6 meses ha recibido la visita de 9.4K usuarios, en promedio 1.9K usuarios semanales.
- La posición promedio en el ranking de resultados de Google es 2.8. Se coloca en el tercer lugar de los resultados, con la búsqueda «tendencias de diseño 2021»
- Más de 800 clics totales únicos y 24 mil impresiones.

Lo que hacemos

Creamos contenido SEO optimizado

- En idioma español neutro, original por redactor especializado.
- Flash research para definir palabras/frases clave.
- Mínimo de 800 palabras.
- 2 a 3 enlaces DoFollow.
- Sin etiqueta de «promocionado».
- Con 1 imagen destacada.
- Publicado en nuestro sitio, sin fecha de caducidad.
- Lo incluimos en: newsletter semanal y redes sociales.

Insertamos enlaces

- En artículos de nuestro sitio ya publicados. DoFollow sin etiqueta de patrocinado.

Publicamos contenido redactado por terceros

- En idioma español neutro.
- En base a las palabras / frases clave del cliente.
- Mínimo de 800 palabras.
- 2 a 3 enlaces DoFollow.
- Sin etiqueta de «promocionado».
- Con las imágenes enviadas por el cliente.
- Publicado sin fecha de caducidad.
- Lo incluimos en: newsletter semanal y redes sociales.

¿Qué contenido necesitas?



Contacto:

JESÚS MACEIRA | Editor

jesus.maceira@maunamedia.com

Twitter: [@jesusmaceira](https://twitter.com/jesusmaceira)



[@maunamedia](https://twitter.com/maunamedia)



linkedin.com/mauna-media



facebook.com/MaunaMediaCom/